



JAUNIEŠU PIESAISTES IESPĒJAS JŪRNICĪBĀ

Karjeras izvēli motivējošie faktori

ABSTRAKTS

Lai nodrošinātu ilgtspējīgu jūrniecības nozares cilvēkresursu attīstību, ir nepieciešams nākotnē īstenot pasākumus jauniešu piesaistei jūrniecībā, kas ir fokusēti un ņem vērā karjeras izvēli motivējošos faktorus.

Roberts Gailītis, Sarma Kočāne

Rīga, 2022



Šis aptaujas datu apkopojums ir daļa no **Latvijas Jurniecības savienības** projekta **Enkurs 2022**, kas saņēma Sabiedrības integrācijas fonda atbalstu Latvijas valsts budžeta finansētās programmas “NVO fonds” ietvaros.

Materiāla izmantošana ir jāasko ar Latvijas Jurniecības savienību.

Latvijas Jurniecības savienība

Reģ.Nr.40008002283

Mob.Tālrunis: +371 26178188

E-pasts: ljs@ljs.lv

Adrese: Meldru iela 5a, Rīga, LV-1015

Ievads

Šī aptaujas datu apkopojuma mērķis ir koncentrētā veidā atspoguļot atziņas, kas iegūtas, analizējot jauniešu anketu rezultātus par karjeras izvēli motivējošajiem faktoriem.

Projekts Enkurs 2022

2022. gadā ar Sabiedrības integrācijas fonda atbalstu Latvijas Jūrniecības savienība organizēja projektu Enkurs- 2022, kas sastāvēja no vairākām aktivitātēm. Tradicionālais profesionālās orientācijas konkurss vidusskolniekiem Enkurs, ieguva papildus dimensijas - semināru, kurā jūrniecības nozares organizācijas un institūcijas dalījās pieredzē par jauniešu piesaisti, kā arī uzvarētāji tika vesti profesionālā orientācijas ekskursijā ar prāmi no Tallinas uz Stoholmu, kur viņus pavadīja nozares speciālisti un aktīvie jūrnieki. Lai vērtētu jauniešu karjeras izvēli un iespējas viņus piesaistīt jūrniecībai, projekta laikā konkursa dalībnieku vidū tika izplatīta aptauja par jauniešu karjeras izvēli motivējošajiem faktoriem. Lai nodrošinātu atbilstošu respondentu loku un paaugstinātu ticamības līmeni, anketa tika maija beigās tika izplatīta arī Latvijas vidusskolām, lūdzot vidusskolas nosūtīt anketu aizpildīšanai vidusskolēniem.

1. Aptauja

Aptauja tika veidota, izmantojot *Google forms* funkcionalitāti. Tā sastāvēja no 20 jautājumiem, kuru mērķis bija noskaidrot:

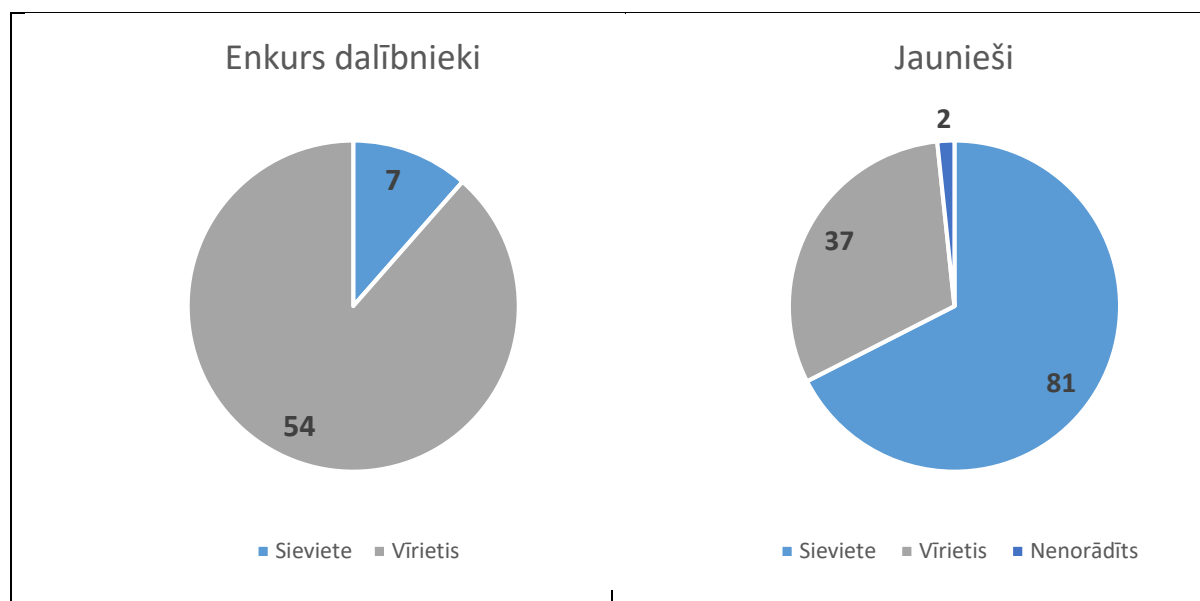
- Respondenta profilu (vecums, dzimums, dzīvesvieta, klase, kurā mācās);
- Sapņu profesiju un faktorus, kas ietekmē sapņu profesijas pievilcīgumu;
- Priekšmetus, kas padodas un kas nepadodas;
- Brīvā laika pavadīšanas paradumus;
- Sociālo tīklu izmantošanas paradumus un informācijas iegūšanu par dažādām karjeras iespējām;
- Viedokli par jūrnieka profesiju.

2. Respondentu profils

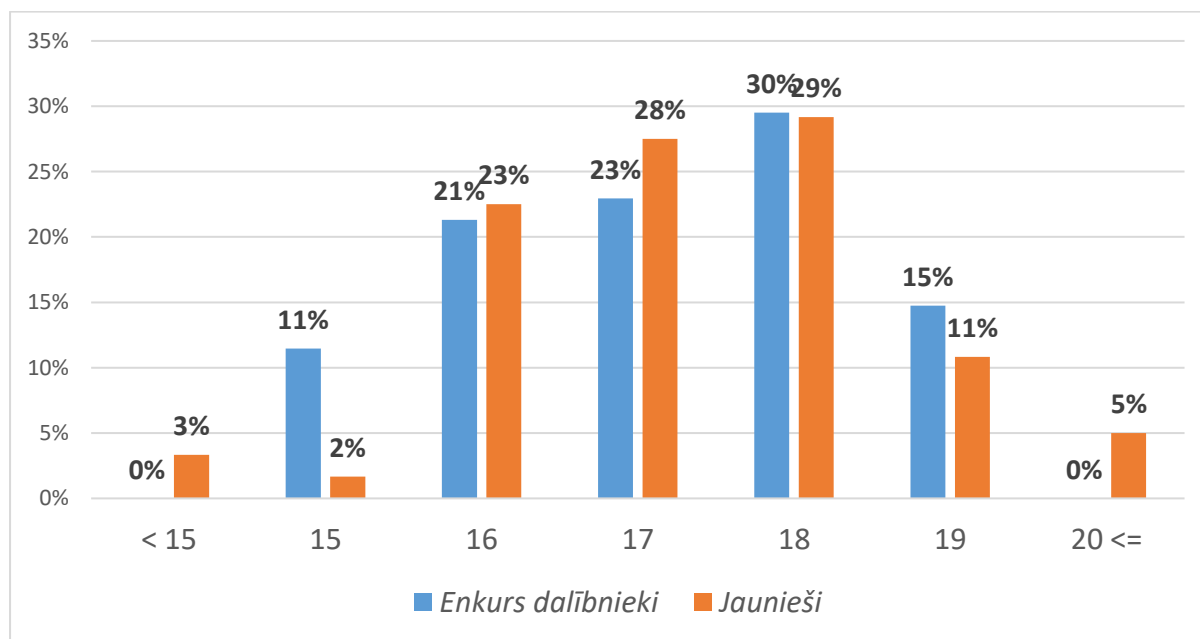
Kopumā aptauju aizpildīja un rezultāti tika apkopoti no 181 respondentu atbildēm, kas dod pietiekoši plašu ieskatu vidusskolu jauniešu un konkursa Enkurs dalībnieku vērtējumā par faktoriem, kas ietekmē viņu karjeras izvēli.

- **Konkursa Enkurs dalībnieki – 61 respondents**
- **Jaunieši no Latvijas skolām – 120 respondenti**
- **Lielākā daļa vidusskolēni – 75% (skolu pabeigušie 15%, pamatskola 10%)**
- **Dzīvesvieta – visa Latvija**
 - Rīga -30%
 - Ventspils -9%
 - Alūksne – 7%
 - Ogre – 6%
 - Preiļi – 6%
 - Krāslava – 6%
 - Citas Latvijas pilsētas (32 pilsētas) – 36%
- **Dzimuma attiecība 50/50 (88 meitenes, 91 zēns, 2 nenorādīja dzimumu)**
 - No konkursa Enkurs dalībnieki 90% ir puīši
 - No pārējiem respondentiem jauniešiem 70% ir meitenes

Respondentu struktūra liecina, ka lielākā daļa jauniešu, kas atbildēja uz jautājumiem bija 16-19 gadus veci – potenciālie augstskolu programmu studenti.



Jāņem vērā, ka šādas aptaujas aizpilda aktīvākā jauniešu daļa, tāpēc rezultātu interpretācija ir attiecināma uz jauniešiem, kuri ir aktīvi un apzinīgi, jo mazāk aktīvie jaunieši šāda veida brīvprātīgas aptaujas aizpilda nelabprāt. Kopumā var secināt, ka meitenes ir apzinīgākas un aktīvākas par puisiem, jo no vidusskolēniem, lielākā daļa, kas atsaucās aicinājumam aizpildīt aptauju, bija tieši meitenes.



75% no respondentiem norādīja, ka mācās vidusskolā, bet 8% devītajā klasē.

Aptaujas dati ir attiecināmi uz vidusskolēniem un viņus motivējošajiem faktoriem karjeras izvēlē.

3. Sapņu profesija

Katram no mums bērnībā bija sava sapņu profesija, arī vēlāk, izvēloties studiju un mācību virzienu, “sapņu profesija” bija tas, kas noteica vēlmi mācīties vienā vai otrā studiju programmā.

Šis jautājums bija brīvas formas jautājumus, tomēr grupējot respondentu atbildes, var izdalīt, ka konkursa Enkurs dalībnieku vidū populārākas ir tieši tehniskās profesijas.

Konkursa Enkurs dalībnieki		Jaunieši	
IT speciālists	16%	Ārsts/ medicīna	15%
Sports (treneris, sportists)	13%	Radošās profesijas	13%
Policists/ armija	10%	IT speciālists	8%

Jūrnieks	10%	Advokāts / jurists	8%
Inženieris	8%	Uzņēmējdarbība/ mārketingu/ biznesa analīze	7%
Ārsts/ medicīna	7%	Nezinu	6%
Būvniecība (Arhitekts, būvniecība, galdniecība)	7%	Aviācija (kosmonauts, pilots, stjuarts)	6%
Uzņēmējdarbība/ mārketingu/ biznesa analīze	5%	Policists/ armija	5%
Automehāniķis	5%	Būvniecība (Arhitekts, būvniecība, galdniecība)	4%
Aviācija (kosmonauts, pilots, stjuarts)	3%	Darbs ar dzīvniekiem	4%
Radošās profesijas	3%	Jūrnieks	4%



Profesionālās orientācijas konkurss Enkurs piesaista jauniešu, kuri savu nākotni saista ar profesijas iegūvi dažādās tehniskās jomās arī jurniecībā.

Vērtējot respondentus pēc dzimuma, arī var novērot atšķirības profesijas izvēlē. Meiteņu vidū populārākas ir profesijas, kas saistītas ar medicīnu, radošu darbību, jurisprudenci, uzņēmējdarbību, bet zēnu vidū populārākas ir profesijas, kas saistītas ar IT jomu, sportu, militāro jomu un tehniskām specialitātēm.

Meitenes		Zēni	
Ārsts/ medicīna	23%	IT speciālists	22%
Radošās profesijas	11%	Sports (treneris, sportists)	9%
Nezinu	9%	Policists/ armija	8%
Advokāts / jurists	8%	Inženieris	8%
Uzņēmējdarbība/ mārketingu/ biznesa analīze	7%	Jūrnieks	8%
Darbs ar dzīvniekiem	6%	Būvniecība (Arhitekts, būvniecība, galdniecība)	7%
Policists/ armija	6%	Radošās profesijas	7%
Sports (treneris, sportists)	5%	Uzņēmējdarbība/ mārketingu/ biznesa analīze	5%
Aviācija (kosmonauts, pilots, stjuarts)	5%	Automehāniķis	5%
Jūrnieks	5%	Aviācija (kosmonauts, pilots, stjuarts)	5%

Faktori, kas ietekmē profesijas pievilcīgumu.

Jaunieši tika lūgti atzīmēt faktorus, kas, viņuprāt, padara profesiju pievilcīgu. Kopumā var izdalīt divus būtiskus faktorus: interesants un radošs darbs, kā arī atalgojums. Salīdzinoši liela Enkurs jauniešu daļa atzīmēja, ka darbam būtu jābūt saistītam ar modernām tehnoloģijām, kas atbilst konkursa dalībnieku profilam (lielākā daļa ir jaunieši, kurus saista tehniskas lietas).

	Enkurs dalībnieki	Jaunieši	Vidēji	Starpība
Interesants radošs darbs	56%	67%	63%	11%
Tehnisks darbs	37%	22%	27%	-14%
Darbs ar ceļošanu	29%	22%	24%	-6%
Darbs ar modernām tehnoloģijām	44%	35%	38%	-9%
Labs atalgojums	65%	69%	68%	4%
Darbs ar cilvēkiem	38%	44%	42%	6%
Darbs sabiedrības labā	35%	37%	36%	2%

Ņemot vērā, ka sapņu profesijas izvēle ir saistāma ar respondentu dzimumu, tad arī faktori, kas ietekmē karjeras izvēli ir atšķirīgi. Kā liecina respondentu atbildes tad nozīmīgākie ir atalgojums un lai darbs būtu interesants un radošs. Meitenēm ir svarīgi, lai darbs būtu saistīts arī ar cilvēkiem. Tāpat arī nozīmīga daļa no meitenēm atzina, ka darbam būtu jābūt sabiedrības labā. Savukārt zēniem būtiskāka nozīme ir, lai darbs būtu tehnisks un saistīts ar modernām tehnoloģijām.

	Meitenes	Zēni	Vidēji	Starpība
Interesants radošs darbs	58%	64%	63%	6%
Tehnisks darbs	14%	40%	27%	26%
Darbs ar ceļošanu	17%	30%	24%	13%
Darbs ar modernām tehnoloģijām	25%	49%	38%	24%
Labs atalgojums	61%	70%	68%	9%
Darbs ar cilvēkiem	55%	27%	42%	-27%
Darbs sabiedrības labā	41%	30%	36%	-11%



Jauniešu piesaistē profesijai būtiska nozīme ir atalgojumam un lai darbs būtu interesants un radošs.

Padziļināti vērtējot respondentus (10 respondenti), kuri norādīja, ka viņu nākotnes profesija ir saistāma ar žurniecību, tika noteikts, ka papildus faktors, kas piesaista jauniešu žurnieka profesijai, ir iespēja ceļot.

Darbs ar ceļošanu	9
Labs atalgojums	9
Darbs ar modernām tehnoloģijām	5
Interesants radošs darbs	5
Darbs ar cilvēkiem	3
Darbs sabiedrības labā	2

4. Mācību priekšmeti, kas padodas un kas nepadodas

Konkursa Enkurs dalībniekiem un jauniešiem bija jāatzīmē mācību priekšmeti, kas tiem padodas un kas nepadodas. Konkursa Enkurs jaunieši priekšmetus norādīja brīvā formā, bet jauniešu aptaujā tika izmantotas jau nodefinētas izvēles, tāpēc dati ir atsevišķi vērtējami un nav tieši salīdzināmi.

Konkursa Enkurs dalībnieki			Jaunieši		
Priekšmeti	Padodas	Nepadodas	Priekšmeti	Padodas	Nepadodas
Matemātika	44%	23%	Matemātika	48%	52%
Fizika	20%	20%	Fizika	20%	50%
Ķīmija	15%	18%	Ķīmija	28%	53%
Informātika	5%	0%	Informātika	36%	23%
Angļu valoda	21%	5%	Angļu valoda	70%	19%
Krievu valoda	0%	11%	Krievu valoda	38%	31%
Vācu valoda	0%	2%	Vācu valoda	10%	16%
Sports	36%	2%	Sports	60%	17%
Zīmēšana	0%	0%	Zīmēšana	33%	16%
Vēsture	3%	7%	Vēsture	32%	28%
Ekonomika	2%	0%	Ekonomika	19%	22%
Filozofija	2%	0%	Filozofija	12%	8%
Ģeogrāfija	7%	3%			
Bioloģija	16%	8%			

Kopumā var teikt, ka konkursa Enkurs jauniešiem padodas sports, angļu valoda, matemātika un fizika vairāk nekā citi priekšmeti. Arī kā priekšmeti, kas nepadodas tika vairāk minēti matemātika, fizika, ķīmija. Atbildes liecina, ka ir eksaktie priekšmeti kā fizika, matemātika un ķīmija, vai nu jauniešiem padodas vai arī nepadodas.

Vidusskolu jaunieši visbiežāk atzīmēja, ka padodas angļu valoda, sports un matemātika, bet nepadodas eksaktie priekšmeti: matemātika, fizika, ķīmija.



Tehnisko profesiju apgūvē būtiska nozīme ir eksaktajiem priekšmetiem, kas lielai daļai no jauniešiem nepadodas.

Mācības augstskolā	Meitenes	Zēni	Vidēji
Grūti pateikt	13%	19%	15%
Jā	84%	73%	78%
Nē	2%	8%	5%

Lielākā daļa no jauniešiem plāno pēc vidusskolas mācīties augstskolā, tomēr tehnisko programmu piedāvājums var nešķist viņiem pievilcīgs, jo saistīts ar priekšmetiem, kas viņiem nepadodas.

5. Brīvā laika pavadīšana un ārpuskolas aktivitātes

Jauniešiem tika uzdots jautājums par to, kā viņi pavada brīvo laiku. Atbildes tika sniegtas brīvā formā, tomēr grupējot sniegtās atbildes, varēja noteikt sekojošas aktivitātes, kas ir visizplatītākās jauniešu vidū.

- ✓ Sports
- ✓ Draugi
- ✓ Datorspēles
- ✓ Tusiņi

Piedāvājot atbilžu variantus, lielākā daļa no jauniešiem atbildēja, ka ārpuskolas aktivitātes ir saistītas ar sportu.

Brīvā laika aktivitātes	Meitenes	Zēni	Vidēji
Sportoju	65%	76%	70%
Dziedu/dejoju	36%	12%	24%
Darbojos			
Mākslas/Mūzikas skolā	10%	7%	8%
Strādāju	7%	0%	3%
Iesaistos/esmu biedrs nevalstiskajā organizācijā	9%	11%	10%

Tāpat jauniešu viedoklis tika noskaidrots par orientēšanās spēlēm, kas tiek spēlētas brīvā dabā.

Vai ir spēlētas orientēšanās spēles brīvā dabā?	Enkurs dalībnieki	Jaunieši	Kopā
Jā	77%	72%	73%
Nē	21%	28%	25%

Lielākā daļa no jauniešiem ir šādas spēles spēlējuši un kā galvenos iemeslus, kāpēc viņi izvēlas piedalīties šādās aktivitātēs, jaunieši minēja, ka viņi to dara:

- ✓ lai interesanti un aktīvi pavadītu laiku ar draugiem un ģimeni
- ✓ lai iepazītu jaunas vietas un ko jaunu iemācītos.

6. Sociālo tīklu izmantošana

Būtiska nozīme jauniešu piesaistei un profesijas popularizēšanai ir informācijas kanālu izmantošanai, tāpēc aptaujā tika uzdots jautājums, kur viņi parasti iegūsti informāciju par dažādām pieejamām iespējām izglītībā, brīvajā laikā, nodarbinātībā u.c.

No draugiem un paziņām	77%
No masu medijiem (TV, žurnāliem, avīzēm, radio)	42%
Skolā	66%
No vecākiem	52%
Internetā	82%

Kā liecina jauniešu atbildes, tad visvairāk viņi iegūst informāciju no draugiem, atrod internetā un skolā.



Skolai un karjeras orientācijas pasākumiem tajās ir liela nozīme jauniešu piesaistē noteiktām profesijām.

Liela nozīme informācijas nodošanai jauniešiem ir korekta informācijas kanālu izmantošanai, tāpēc jauniešiem tika jautāts par sociālajiem tīkliem, kurus viņi izmanto. Kā liecina jauniešu atbildes, tad visvairāk viņi izmanto Instagram, Whatsapp, SnapChat, Youtube un TikTok sociālos tīklu un komunikāciju platformas, lai komunicētu un iegūtu informāciju.

Instagram	86%
Whatsapp	73%
SnapChat	68%
You Tube	69%
TikTok	58%
Facebook	24%
Twitter	12%
Draugiem.lv	3%
Telegram	2%
VKontakti	1%

Jaunieši jāuzrunā sociālajās platformās, kuras viņi izmanto (Instagram, Youtube), piedāvājot saturu, kas viņus uzrunā!

7. Jurnieka profesijas pievilcīgums jauniešu acīs

Jauniešu vērtējums par jurnieka profesiju liecina, ka konkursa Enkurs dalībnieki daudz pozitīvāk vērtē jurnieku karjeru, kā tie jaunieši, kas nav saistīti ar konkursu. Kopumā jauniešu vērtējums liecina, ka mazāk nekā pusei jauniešu jurnieka profesija šķiet pievilcīga karjeras izvēle.

Vai Jurnieka profesija ir pievilcīga karjeras izvēle?	Enkurs dalībnieki	Jaunieši
Jā	76%	40%
Neinteresē	16%	43%
Nē	9%	17%

Minētais apliecina, ka profesionālās orientācijas konkurss Enkurs ir veiksmīgi piesaistījis jauniešus, kuri pozitīvi vērtē jurnieka profesiju.

Enkurs dalībnieki



Jaunieši



Gan konkursa Enkuram dalībniekiem, gan jauniešiem tika jautāts, ar ko viņiem saistās jūrnieka profesija. Atbildes tika sniegtas brīvā formā, tāpēc no respondentu atbildēm tika izveidoti vārdu mākoņi, kas raksturo to, kā jaunieši uztver jūrnieka profesiju.

Konkursa Enkurs dalībnieku un jauniešu atbildēs visbiežāk tika minēti šādi jēdzieni, ar kuriem viņiem asociējas jūrnieka profesija:

- ✓ kuģis un kuģošana;
- ✓ labs atalgojums;
- ✓ ilga prombūtne;
- ✓ ceļošana.

8. Konkurss Enkurs



Konkursa enkurs dalībniekiem papildus tika jautāts, kā viņi vērtē pašu konkursu, nosaucot lietas, ar kurām viņiem asociējas konkurss Enkurs.

Atbildes tika sniegtas brīvā formā un attēlotas vārdu mākonī. Visbiežāk respondenti minēja sekojošas lietas, kas raksturo konkursu Enkurs:

- interesants;
- komandas darbs, saliedētība, sadarbība;
- saliedētība;
- jaunas zināšanas un pieredze;

!	Profesionālās orientācijas konkurss "Enkurs" pozitīvie ietekmē jauniešu sociālās un tehniskās prasmes, vienlaikus dodot viņiem iespēju, iegūt zināšanas par žurnieka profesiju.
---	--

9. Jauniešu vērtējums par jūrnieku profesijas pievilcīgumu un pasākumiem jauniešu piesaistei

No 6. līdz 8. jūnijam trīs jūrniecības nozares konkursa vidusskolēniem Enkurs 2022 uzvarētājas komandas devās ceļojumā no Tallinas uz Stokholmu ar AS Tallink kuģi Baltic Queen. Šogad uzvarētāji bija Ernsta Glika Alūksnes valsts ģimnāzijas, Ventspils valsts 1.ģimnāzijas un Rojas vidusskolas skolēni. Trīs uzvarētāju komandu dalībnieki piedalījās aptaujā, kuras mērķis bija uzzināt, kas ietekmē jauniešu profesijas izvēli, skolēnu viedokli par jūrnieka profesiju, kā arī uzklaut pašu skolēnu ieteikumus jūrnieka profesijas popularizēšanai.

Aptaujas aizpildīšana bija komandas darbs – katras komandas dalībnieki savā starpā varēja apspriesties un meklēt kopīgas atbildes, vai arī sniegt atšķirīgas atbildes, ja viedokļi dalījās. Atbildes uz aptaujas jautājumiem tika sniegtas gan pa ceļam uz Tallinu, kur konkursa uzvarētāji devās, lai piedalītos kruīzā uz Stokholmu, gan Ainažu Jūrskolas muzejā, kur notika mācību ekskursija.

Uz jautājumu, kas profesiju padara par sapņu profesiju, visbiežāk atbildēts:

- ✓ labs atalgojums,
- ✓ labs atvaļinājums,
- ✓ elastīgs darba grafiks un iespēja ceļot.

Profesiju nepievilcīgu jauniešiem padara:

- ✓ slikts atalgojums,
- ✓ zemas izaugsmes iespējas,
- ✓ neelastīgs darba grafiks,
- ✓ garas darba stundas.

Pēc iepazīšanās ar jūrnieka profesiju, jauniešiem bija jāvērtē jūrnieka profesijas pievilcīgums.

Kā pozitīvās lietas tika minētas:

- ✓ augsts atalgojums,
- ✓ labas izaugsmes iespējas,
- ✓ iespēja ceļot un iepazīt jaunas vietas, jaunas kultūras un jaunus cilvēkus.

Savukārt negatīvi šajā profesijā jauniešiem šķiet:

- ✓ ilgā prombūtne no mājām,
- ✓ nelaimes gadījumu riski, fiziski un psiholoģiski smags darbs
- ✓ iespēja saslimt ar jūras slimību.

Interesanti, ka gan pie pozitīviem, gan negatīviem aspektiem nosaukti stingrs darba režīms un liela atbildība.

Uz jautājumu, kā jaunieši iegūst informāciju par studiju un karjeras iespējām, visbiežāk tiek atbildēts, ka internetā, piemēram, augstskolu mājaslapās. Tāpat atkārtojas atbildes, ka no vecākiem un radniekiem, pedagogiem un karjeras konsultantiem, kā arī izstādē “Skola”.

Jaunieši labprāt sniedz ieteikumus, kā popularizēt žurnieka profesiju skolu jaunatnes vidū.

Populārākās atbildes saistītas ar ieteikumiem:

- ✓ rīkot tikšanās skolās ar žurniecības speciālistiem, īpaša interese ir par kuģu kapteiņiem, kuri pastāstītu par savu profesiju.
- ✓ jāturpina rīkot konkursu “Enkurs”, un jāorganizē arī citi līdzīgi konkursi.
- ✓ Pieminēti tika arī braucieni ar kuģiem un ekskursijas uz kuģiem.

Atsevišķs bija jautājums par to, ko skolēniem devis kruīzs ar kuģi uz Stokholmu, kas jau tradicionāli ir balva konkursa “Enkurs” trīs uzvarētājām komandām, un skolēni atzīst, ka tā bijusi ne tikai laba atpūta un izklaide, bet arī jaunas zināšanas un jauna pieredze. Pozitīvi tika vērtēts, ka jauniešus braucienā pavada žurnieki un nozares speciālisti, kuri stāsta ne tikai par norisēm uz kuģa, bet arī par savu pieredzi un profesiju kopumā. Kopumā konkursa Enkurs uzvarētāju atbildes apliecina anketā iegūtos rezultātus/

Secinājumi un priekšlikumi jauniešu piesaistei jūrniecībā

1. Jūrniecībā, ņemot vērā profesiju tehnisko raksturu, lielāks potenciāls ir piesaistīt tieši jauniešus, kas interesējas par tehniskām lietām.
2. Būtiska nozīme jauniešu piesaistei ir atbilstoši orientētiem karjeras pasākumiem, kas dod iespēju iepazīties ar profesiju un ļauj jauniešiem saprast, vai tas atbilstu viņu karjeras ekspektācijām.
3. Jūrniecības profesiju popularizēšanā jāvērs fokuss uz jauniešus piesaistošām lietām – labs atalgojums, interesants darbs, darbs ar modernām tehnoloģijām.
4. Jauniešu piesaistei vairāk jāizmanto sociālās platformas, kuras izmanto jaunieši (Instagram, Youtube), piedāvājot saturu, kas viņus uzrunātu un ieinteresētu. Citas sociālās platformas kā Facebook, Twitter var izmantot, lai informāciju par karjeras iespējām jūrniecībā nodotu ģimenēm, kurās aug jaunieši, tādējādi nododot informāciju netiešā veidā.
5. Karjeras orientācijas pasākumos jāiesaista skolas un jāizvērs tajās mērķētas informācijas kampaņas, jo salīdzinoši liela jauniešu daļa informāciju saņem tur.
6. Jūrniecības nozarei jāturpina pasākumi, kuru mērķis ir veidot jūrniecības tēlu sabiedrības apziņā, tādējādi veicinot izpratni par darba perspektīvām jūrniecības nozarē.
7. Konkurss Enkurs ir veiksmīgs un sevi attaisnojošs profesionālās orientācijas konkurss jauniešiem, jo stimulē iesaistīto skolu jauniešu izpratni par jūrniecību.
8. Jūrniecības nozarei nepieciešams koordinēt jūrniecības karjeru popularizējošus pasākumus, tādējādi veicinot informācijas par jūrniecības redzamību Latvijas sabiedrībā.